**Abdul Wahid 11950114939**

**Mhd Repindra 11950111718**

**Rahma Shinta 11950125168**

**Buket dan Selempang Wisuda Kenangan**

1. **Alasan bisnis dibuat**

Usaha yang akan dibangun adalah usaha buket bunga dan selempang wisuda. Alasannya yaitu pada saat ini, sepengetahuan kelompok kami pada saat ini, belum banyak mahasiswa khusunya TIF UIN 19 yang memiliki usaha buket. Usaha tersebut akan memiliki peluang yang besar terutama dikalangan teman seangkatan ataupun senior dan junior Teknik informatika.

Alasan lain yaitu karena kami hanya berperan sebagai reseller, maka kami tidak perlu mengeluarkan *effort* yang terlalu banyak untuk menyiapkan produk. Sehingga focus kami hanya ke bidang promosi.

Karena kami hanya beranggotakan 3 orang, Maka kami berencana untuk melakukan pembagian tugas yaitu

1. Mengatur ketersedian barang
2. Mengelola media sosial
3. Promosi yang akan dilakukan oleh semua anggota

Dengan pembagian tugas yang tidak terlalu sulit tersebut kami berharap agar usaha tersebut benar-benar dijalankan sebaik mungkin. Kami akan befokus kepada pemasaran/promosi produk. Karena dengan adanya promosi yang maksimal, maka usaha kami akan lebih mudah dikenal oleh orang lain. Sehingga usaha kami akan dapat lebih lancar dengan memiliki banyak pelanggan

1. **Gambaran singkat terkait produk**

Kepemilikan bisnis yang akan dibangun yaitu sebagai reseller. Keuntungan yang didapatkan yaitu kami tidak perlu menggunakan modal untuk melakukan pembelian bahan baku.

Keunggulan usaha kami dibandingkan usaha buket orang lain yaitu dapat melakukan pemesanan secara online. Pemesanan online tersebut akan memberikan kemudahan bagi calon pembeli. Mereka dapat melihat dan memilih buket yang sesuai dengan keinginan mereka. Selain itu, dapat juga request sesuai keinginan dan kebutuhan.

Produk yang akan dibangun yaitu buket bunga, *snack*, atapun uang dan selempang wisuda. Produk tersebut ditawarkan dengan harga yang terjangkau dan kualitas yang terbaik.

Untuk pilihan buketnya sendiri, calon pembeli dapat memilih jenis buket berdasarkan pilihan harga ataupun pilihan jenis buket.

1. **Identifikasi target pasar**

Adapun alasan pemilihan usaha tersebut dikarenakan seperti yang kita ketahui bahwa usaha tersebut memiliki banyak peminat terutama dikalangan mahasiswa. Mahasiswa biasanya menggunakan buket sebagai hadiah untuk temannya yang sedang seminar ataupun wisuda. Begitupun dengan selempang wisuda.

Namun usaha tersebut tidak hanya terbatas bagi mahasiswa saja, masyarakat umum juga bisa menikmati produk tersebut. Misalnya ketika ada yang ulang tahun atau melakukan sebuah perayaan, maka dapat melakukan pemesanan buket ataupun selempang.

1. **Strategi pemasaran**

Target pasar yang kami rencanakan yaitu teman terdekat terlebih dahulu dikarenakan usahanya baru dirintis dan belum dikenal banyak orang. Untuk pemasaran akan dilakukan dengan cara online ataupun offline. Secara online yaitu melalui promosi dari Instagram dan juga WhatsApp.

Salah satu strategi pemasaran yang dapat menjadi daya Tarik dari bisnis yang akan kami bangun yaitu menawarkan free ongkir untuk pengambilan produk dikawasan uang

1. **Rangkuman pesaing**

Pesaing yang memiliki usaha buket lumayan banyak terutama dikawasan Buluh Cina. Namun cara kami untuk mengatasi persaingan tersebut adalah dengan menawarkan produk kepada teman terdekat. Selain itu, kami juga menawarkan pemasaran secara online yang dapat menjadi salah satu sarana untuk bersaing dengan pebisnis lainnya.

1. **Keuangan bisnis dalam jangka pendek dan jangka Panjang**

Dikarenakan kami berperan sebagai reseller, maka biaya/modal yang dibutuhkan hanya untuk pembuatan kartu ucapan. Dan untuk modal tersebut berasal dari modal pribadi para anggota. Untuk modal jangka pendek kami akan melakukan pengumpulan dana hanya untuk pembelian kartu ucapan dulu. Sedangkan untuk keuangan jangka Panjang, ketika usaha kami sudah menghasilkan keuntungan, keuntungan tersebut akan kami jadikan modal untuk stok barang agar kami memiliki barang yang siap pakai. Sehingga ketika ada yang ingin membeli dan butuh cepat, kami dapat langsung menjualnya.